O PERFIL QUE VENDE

Checklist · 10 pontos do Instagram que fazem o cliente americano pedir estimate

Para donas de house cleaning nos EUA. Você confere tudo em 15 minutos, com o celular na mão.

Por Arthur · Samba Leads · @sambaleads

ANTES DE COMEÇAR

O cliente americano decide antes de ligar. Ele abre o seu Instagram, olha o nome, a bio, os destaques e os últimos posts. Se não encontra o que procura em poucos segundos, chama a próxima empresa.

Abra o seu perfil no celular **como o cliente veria**: pelo perfil de outra pessoa ou sem estar logada. Marque cada ponto que já está certo.

Os modelos para copiar estão em inglês, porque são para o seu cliente. A tradução vem logo embaixo.

OS 10 PONTOS

1 · NOME COM O SERVIÇO E A CIDADE

☐ O campo **Nome** (não é o @) diz o que você faz e onde, em inglês.

O Nome aparece na busca do Instagram e tem até 30 caracteres. "Maria Silva" não diz nada para quem procura limpeza na cidade.

```
Maria | House Cleaning MA
```

Tradução: Maria | Limpeza de casas MA

2 · UM @ FÁCIL DE FALAR AO TELEFONE

☐ O seu @ dá para ditar em uma frase, sem soletrar número nem underline.

Exemplo: **@mariascleaningma** em vez de @maria_silva_1987. Se trocar o @, avise os clientes: links antigos com o @ velho deixam de levar ao seu perfil.

3 · FOTO QUE FUNCIONA PEQUENA

☐ A foto do perfil dá para reconhecer no tamanho de um círculo pequeno, na tela do celular.

Use o logo simples (sem frase dentro) ou o seu rosto, de frente e com luz boa. Logo cheio de texto vira um borrão.

4 · BIO EM INGLÊS COM 3 RESPOSTAS

☐ A bio responde, em inglês: **o que você faz**, **onde atende** e **como pedir estimate**.

A bio tem até 150 caracteres. Tudo o que não ajuda nessas 3 respostas pode sair.

```
Residential house cleaning in Framingham, MA & nearby towns
Weekly · Biweekly · Deep cleaning
Free estimate below
```

Tradução: Limpeza residencial em Framingham, MA e cidades próximas · Semanal · Quinzenal · Limpeza pesada · Estimate grátis no link abaixo

5 · O LINK LEVA DIRETO AO PEDIDO DE ESTIMATE

☐ O **primeiro** link da bio abre um formulário de estimate ou um jeito de ligar e mandar mensagem.

O Instagram aceita até 5 links, mas só o primeiro aparece sem a pessoa tocar em "mais". Coloque o pedido de estimate nele, com o título **Free estimate**. Link para o Facebook ou para uma página genérica faz o cliente desistir no meio.

6 · BOTÃO DE CONTATO LIGADO

☐ O perfil é **profissional** e mostra o botão de contato com telefone (para ligar ou mandar texto) e e-mail.

Caminho: **Editar perfil › Opções de contato**. Você escolhe se o telefone recebe ligação ou mensagem de texto. Lembre: o número e o e-mail ficam públicos. O botão aparece no app do celular.

7 · DESTAQUES NA ORDEM DAS PERGUNTAS

☐ Você tem destaques com nomes curtos em inglês, na ordem em que o cliente pergunta.

```
Reviews · Before & After · Services · Areas · How it works
```

Tradução: Avaliações · Antes e depois · Serviços · Cidades atendidas · Como funciona

Capas dos destaques no mesmo padrão (mesma cor e mesmo estilo). Destaque com nome em português ou com 1 story velho não ajuda.

8 · 3 POSTS FIXADOS NO TOPO

☐ Os 3 primeiros posts do perfil são fixados e respondem às 3 dúvidas de quem chega.

O Instagram deixa fixar até 3 posts no topo da grade. Sugestão:

FIXADO	O QUE MOSTRA	POR QUÊ
1	Você ou a sua equipe	O cliente vai deixar alguém entrar na casa dele
2	O seu melhor antes e depois	Prova do padrão do serviço
3	Como pedir estimate	Tira a dúvida do próximo passo

9 · POST RECENTE E COM PADRÃO

☐ O último post tem no máximo 7 dias, e as capas dos posts seguem o mesmo padrão.

Perfil parado parece empresa fechada. Hoje a grade mostra os posts no formato vertical (3:4): confira se o texto da capa não fica cortado. Capa em inglês, com letra grande.

10 · DIRECT RESPONDIDO EM INGLÊS, RÁPIDO

☐ Você tem uma primeira resposta pronta em inglês, salva no Instagram, para quem chama no direct.

Na conta profissional, o recurso se chama **respostas salvas** (em inglês, *saved replies*). Você digita um atalho e a mensagem inteira aparece.

```
Hi! Thanks for reaching out. To send your free estimate, could you tell me:
1) your zip code
2) how many bedrooms and bathrooms
3) how often you'd like the cleaning (weekly, biweekly or one-time)
```

Tradução: Oi! Obrigada pelo contato. Para mandar o seu estimate grátis, você pode me dizer: 1) o seu zip code, 2) quantos quartos e banheiros, 3) com que frequência quer a limpeza (semanal, quinzenal ou uma vez só)?

QUANTOS VOCÊ MARCOU?

MARCOU	O QUE SIGNIFICA
9 ou 10	O perfil está pronto para receber o cliente. O próximo passo é postar com constância.
6 a 8	A base existe. Os pontos que faltam são os que fazem o cliente desistir no meio do caminho.
0 a 5	O cliente americano chega e não encontra o que procura. Comece pelos pontos 4 e 5 hoje.

GUIA DE USO

PARA QUEM É

É para você que tem empresa de house cleaning residencial nos EUA e tem um Instagram, mesmo que esteja parado.

Atende limpeza comercial (escritórios, lojas, prédios)? Os pontos 1, 2, 3, 6 e 9 valem para você também. Os modelos de bio e de resposta foram escritos para casas, porque o cliente comercial compra de outro jeito: por metragem, por contrato e, muitas vezes, com visita antes.

> Foco em comercial? Agende a consultoria gratuita de 20 minutos e eu analiso o seu caso na ligação.

COMO USAR EM 15 MINUTOS

1. Abra o seu perfil no celular como o cliente veria (pelo perfil de outra pessoa ou sem estar logada).
2. Leia os 10 pontos e marque os que já estão certos. Não corrija nada ainda.
3. Comece pela **bio** (ponto 4) e pelo **link** (ponto 5): são o que o cliente lê primeiro. Copie o modelo e troque a cidade.
4. Troque o **Nome** (ponto 1) e ligue o **botão de contato** (ponto 6). Leva 2 minutos.
5. Salve a primeira resposta do direct (ponto 10).
6. Destaques, posts fixados e grade (pontos 7, 8 e 9) ficam para a semana. Anote o que falta.
7. Volte a este checklist daqui a 30 dias e marque de novo.

EXEMPLOS

Dona que trabalha sozinha em Framingham, MA. Perfil pessoal, bio em português, sem link. Primeiro passo: virar conta profissional, trocar o Nome para "Ana | House Cleaning MA" e colocar a bio do ponto 4.

Empresa com 3 helpers em Orlando, FL. Bio boa, mas o link leva para a página do Facebook. Primeiro passo: trocar o primeiro link para o formulário de estimate, com o título Free estimate.

Empresa em Charlotte, NC, que posta todo dia. Posts com padrão, mas sem destaques e sem posts fixados. Primeiro passo: fixar os 3 posts do ponto 8 e criar o destaque Reviews com prints de avaliações reais.

ERROS COMUNS

ERRO	COMO CORRIGIR
Bio em português	O seu cliente é americano. Bio em inglês, com a cidade.
"DM for prices" e mais nada	Diga como pedir estimate e deixe o link do formulário.
Link só para WhatsApp	Muitos clientes americanos não usam WhatsApp. Ofereça ligação, mensagem de texto ou formulário.
@ com números e underline	Escolha um @ que dá para ditar no telefone.
Destaques com 1 story velho	Menos destaques, todos atualizados e com nome em inglês.
Só post de promoção	Mostre o serviço, a equipe e o resultado. Promoção vem de vez em quando.

PRÓXIMO PASSO

Este checklist arruma a vitrine. O que traz o cliente de forma constante é o que vem depois: post toda semana em inglês, com padrão americano, e um caminho claro do post até o pedido de estimate.

É isso que a Samba Leads faz no **Plano Post → Estimate**: social media em inglês com padrão americano, a página com formulário, o aviso de estimate no seu celular e o roteiro de resposta em inglês. Eu falo português com você e crio tudo em inglês para o seu cliente. Toda segunda você recebe o relatório.

Quer que eu olhe o seu perfil? Agende uma consultoria gratuita de 20 minutos. Eu abro o seu Instagram ao vivo com você e mostro os 3 ajustes que mais pesam no seu caso. Sem compromisso, e o preço eu mostro na mesa se você quiser saber.

> Agendar minha consultoria gratuita